

# HUBERT

## **VACATURE STAGIAIR MARKETING & COMMUNICATIE (32-40 UUR IN DE WEEK)**

Stichting Hubert is een culturele broedplaats, vanaf 2019 gevestigd in de wijk 'de Hazenkamp' in Nijmegen. Stichting Hubert maakt kunst en cultuur beschikbaar en toegankelijk middels verschillende projecten.

Stichting Hubert gelooft dat kunst het leven meer kleur geeft, je anders naar dingen laat kijken, mensen met elkaar kan verbinden en een positieve uitwerking op het leven van mensen heeft. Kunst en cultuur is voor iedereen 'beschikbaar' maar niet altijd even toegankelijk omdat de kloof tussen kunst, makers en publiek soms te groot is. We zetten ons in om deze beschikbaarheid en toegankelijkheid samen te laten vallen door de kloof te dichten en hiermee kunst en cultuur toegankelijker te maken voor een divers publiek. Uiteindelijk pogen we hiermee om kunst en cultuur een grotere rol te laten spelen in het leven van iedereen.

## **Voor het culturele programma van de stichting zoeken we naar een enthousiaste stagiair die ons komt versterken (32-40 uur in de week).**

Als stagiair(e) op de marketingafdeling ondersteun je onze marketeer met betrekking tot programma promotie en interne & externe communicatie en

afhankelijk van je skills, ook content creatie, design of het bijhouden van de website. Je werkt nauw samen met collega's en stagiaires van andere afdelingen. De organisatie klein, de lijntjes zijn dus kort. We waarderen eigen inbreng en assertiviteit.

### **Voorbeeld van werkzaamheden:**

- Samenstellen en versturen van nieuwsbrieven.
- Content creatie voor social media (Facebook, Instagram).
- Meedenken over marketingacties voor specifieke programma's en uitvoering daarvan.
- Communicatieplannen maken en uitvoeren voor events.
- Teksten voor de website schrijven en content updaten.
- Ondersteuning bij schrijven en versturen posts en andere berichten.

### **Wij zoeken:**

- Een energiek, stressbestendig, proactief, gestructureerd en zelfstandig persoon.
- HBO/WO-niveau, bij voorkeur Communicatie, Marketing of Multimedia Design
- Een aanpakker, ondernemer of cultuurliefhebber.
- Affiniteit met Adobe pakket is een pré

### **Wat bieden wij**

- Een vette informele werkomgeving
- Nieuwe kansen en een groot netwerk
- Een plek in het hart van de Nijmeegse cultuur en events scene.
- Een dynamische en leerzame tijd waarin je kennis maakt met marketing en communicatie in de praktijk
- Ervaring in een cultuur- en evenementen organisatie.
- Inzicht in de culturele sector
- Werkervaring
- Gratis toegang tot eigen events en tickets voor verschillende andere events in Nijmegen of daarbuiten.
- Korting op producten van onze Horecatak (eten en drinken).

### **Interesse?**

De stage wordt in overleg aangegaan voor een periode van minimaal 5 maanden, 32-40 uur per week.

**Stuur je motivatiebrief en CV naar [ward@hubertnijmegen.nl](mailto:ward@hubertnijmegen.nl)**